

LE SALON DE LA **RELANCE ÉCONOMIQUE** ET DU DÉVELOPPEMENT DU **SECTEUR PRIVÉ**

Organisé par
Equipap

DÉCEMBRE

**20
2025**

NOOM DAKAR

Public attendu :
500 participants



- CONTEXTE ET JUSTIFICATION
- OBJECTIFS DU SALON
- LES SECTEURS D'ACTIVITÉ REPRÉSENTÉS
- DÉROULEMENT ET CONTENU DU SALON
- PLAN MARKETING ET COMMUNICATION
- PLAN DE SPONSORING
- CONCLUSION



II. OBJECTIFS DU SALON

- Créer une plateforme d'échanges entre les acteurs du secteur privé, les pouvoirs publics et les investisseurs étrangers.
- Renforcer le rôle du secteur privé dans la mise en œuvre du plan de transformation économique.
- Identifier les leviers de relance post-crise et les mécanismes de financement innovants.
- Favoriser les partenariats public-privé (PPP) pour accélérer la mise en œuvre de la Vision Sénégal 2050.
- Valoriser les champions nationaux et les nouvelles entreprises émergentes.

III. LES SECTEURS D'ACTIVITÉ REPRÉSENTÉS

Le salon rassemblera les principaux secteurs moteurs de l'économie sénégalaise :

- Banques & Assurances
- Infrastructures & BTP
- Équipements & Services
- Télécommunications & Numérique
- Agriculture, Pêches & Agro-industries
- Énergie & Mines
- Commerce & Distribution
- Diplomatie Économique & Investissements étrangers
- Immobilier & Habitat
- Sport, Culture & Médias



1 CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'arrivée au pouvoir de Son Excellence Monsieur Bassirou Diomaye Diakhar Faye, Président de la République du Sénégal, et de Monsieur Ousmane Sonko, Premier Ministre, marque un tournant historique dans la gouvernance économique nationale. Leur vision, inscrite dans la stratégie "Sénégal 2050", vise à transformer profondément l'économie en plaçant le secteur privé au cœur de la croissance inclusive, durable et souveraine.

Face aux défis économiques et sociaux rencontrés depuis mars 2024, ce salon s'inscrit dans une dynamique de relance, de concertation et de mobilisation nationale autour des acteurs économiques publics et privés.



4. Rencontres B2B et Networking

- Sessions de matchmaking entre investisseurs et entrepreneurs
- Espace lounge VIP réservé aux sponsors et partenaires

5. Cérémonie de clôture

- Restitution des conclusions
- Remise de Trophées de la Relance Économique aux entreprises et institutions partenaires du changement



V. PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

1. Stratégie de visibilité

- Campagne médias (presse écrite, radio, télévision, web et réseaux sociaux)
- Partenariats médias : RTS, 2STV, Emedia, RFI Afrique, Seneweb, Jeune Afrique
- Campagne digitale : diffusion de capsules vidéos, interviews d'intervenants, podcasts thématiques
- Affichage urbain et corporate branding (bannières, roll-up, brochures, kakémonos)



2. Cibles

- Dirigeants d'entreprises
- Représentants d'institutions financières
- Investisseurs étrangers
- Autorités gouvernementales
- Organisations patronales et chambres de commerce
- Médias économiques et institutionnels

3. Dispositif digital

- Création d'un site web du salon avec inscription en ligne
- Plateforme de matchmaking B2B
- Page officielle sur LinkedIn, Facebook et X pour relayer l'événement
- Campagne de contenu sous le hashtag #SalonRelanceSénégal #Vision2050 #Equipap

IV. DÉROULEMENT ET CONTENU DU SALON

1. Cérémonie d'ouverture officielle

- Présidée par un représentant du Gouvernement du Sénégal
- Discours institutionnels et présentation du Plan Sénégal 2050

2. Panels et conférences

- Panel 1 : Le rôle du secteur privé dans la transformation économique du Sénégal
- Panel 2 : Relance économique post-crise : leviers, financement et innovation
- Panel 3 : Partenariats public-privé et investissements structurants
- Panel 4 : Transition numérique, industrialisation et développement durable

3. Espace d'exposition et stands

Un village économique sera aménagé au sein du Radisson, offrant :

- 30 stands d'exposition répartis par pôles sectoriels
- Pôle Finances & Assurance
- Pôle Infrastructures & BTP
- Pôle Agro-Business & Industries
- Pôle Télécoms & Numérique
- Pôle Diplomatie Économique et Investissements
- Pôle Innovation & Start-up
- Chaque exposant disposera d'un espace de 6 m² minimum (stand modulable avec signalétique, mobilier, électricité et visibilité média).

Quelques images d'événements déjà réalisés.

- * Salon sur les investissements et le Développement des infrastructures.
- * Salon de l'emploi et de l'entrepreneuriat
- * Salon sur la Paix et la Sécurité en Afrique
- * Soirée de l'Economie et du Secteur Privé avec Youssou Ndour et le Super Étoile.
- * Salon de l'Habitat et de l'immobilier en France.





**Un Sénégal
souverain, juste
et prospère**



Sénégal 20**50**

VI. PLAN DE SPONSORING

1. Catégories de sponsoring

- Sponsor Officiel (10 millions FCFA)
- Mention sur tous les supports de communication
- Stand Premium 12 m²
- 4 invitations VIP
- Prise de parole lors de la cérémonie d'ouverture
- Partenaire Gold (5 millions FCFA)
- Logo sur tous les supports officiels
- Stand 9 m²
- 2 invitations VIP
- Partenaire Silver (2,5 millions FCFA)
- Visibilité sur site web et documents du salon
- Stand 6 m²
- 1 invitation VIP
- Partenaire Institutionnel ou Technique
- Contribution logistique ou médiatique
- Visibilité adaptée à la nature du partenariat

2. Avantages pour les sponsors

- Visibilité premium auprès de 500 décideurs économiques
- Accès à des opportunités d'affaires et de partenariats
 - Couverture médiatique nationale et internationale
 - Positionnement comme acteur de la relance économique



L'innovation au bout du stylo.



VII. CONCLUSION

Le Salon sur le Développement du Secteur Privé et la Relance Économique organisé par EQUIPAP se veut une plateforme stratégique de dialogue, de réflexion et d'action, au service du nouveau modèle économique sénégalais.

Dans l'esprit de la Vision Sénégal 2050, cet événement vise à mobiliser toutes les forces vives de la nation autour d'un objectif commun : reconstruire, investir et transformer durablement le Sénégal.

